

التضخم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك الربع الأول 2014 - إمارة دبي

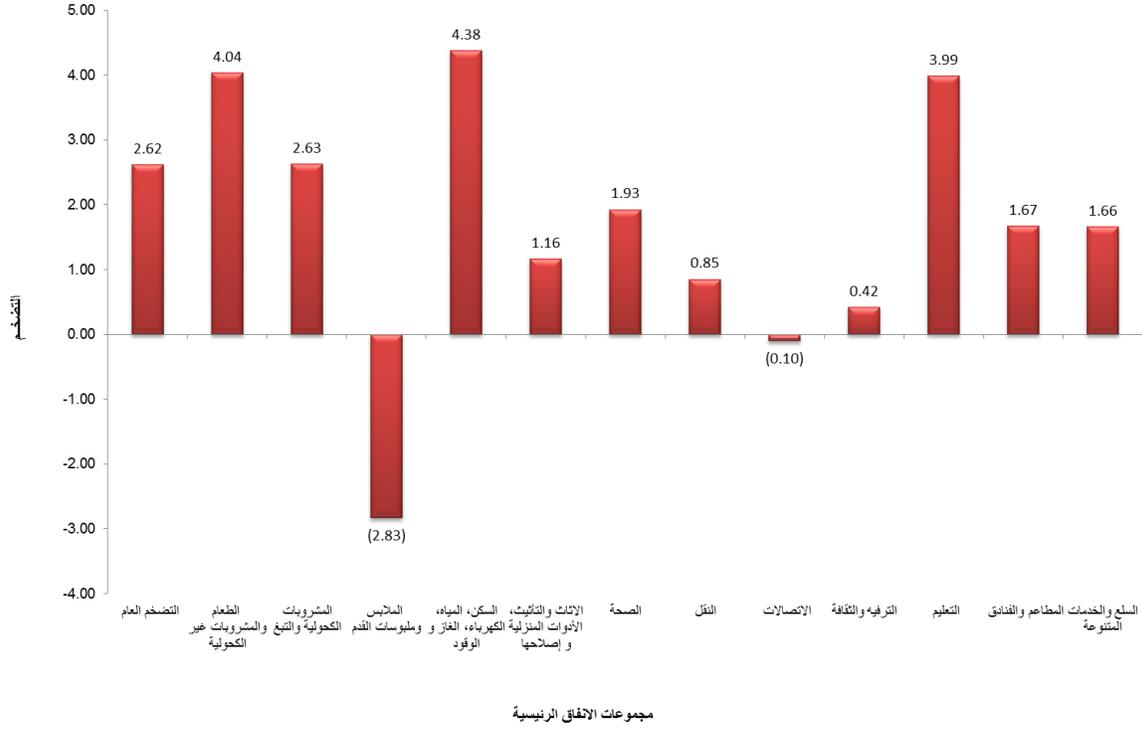
ارتفع مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك بنسبة 2.62% للربع الأول من عام 2014 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2013، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود بنسبة 4.38%، مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 4.04%، مجموعة التعليم بنسبة 3.99%، مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 2.63%، مجموعة الصحة بنسبة 1.93%، مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.67%، مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.66%، مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 1.16%، مجموعة النقل بنسبة 0.85%، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.42%، في حين انكسرت أسعار مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 2.83% ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.10%. كما هو موضح في جدول (1).

جدول (1) | التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول 2013 - 2014

2007 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (الربع الأول 2014)	الرقم القياسي (الربع الأول 2013)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
2.62	117.99	114.98	100.00	الرقم القياسي العام
4.04	141.79	136.29	11.08	الطعام والمشروبات غير الكحولية
2.63	136.57	133.07	0.24	المشروبات الكحولية والتبغ
(2.83)	121.51	125.05	5.52	الملابس وملبوسات القدم
4.38	101.47	97.21	43.70	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود
1.16	130.01	128.52	3.34	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
1.93	124.07	121.73	1.08	الصحة
0.85	132.02	130.90	9.08	النقل
(0.10)	90.36	90.45	6.00	الاتصالات
0.42	108.61	108.16	4.24	الترفيه والثقافة
3.99	174.00	167.33	4.09	التعليم
1.67	146.49	144.08	5.48	المطاعم والفنادق
1.66	131.19	129.05	6.15	السلع والخدمات المتنوعة

شكل (1) | التضخم للربع الأول 2013 – 2014



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات غير الكحولية

بلغ معدل التضخم في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية نسبة 4.04%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة 32.47%، تلتها أسعار السكر، المربي، الشكولاته، والحلويات بنسبة 2.05%، ثم أسعار الأغذية غير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 1.97%.

المشروبات الكحولية والتبغ

بلغ معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ نسبة 2.63%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار المشروبات الكحولية بنسبة 7.22%، وأسعار التبغ بنسبة 1.27%.

الملابس وملبوسات القدم

انكمش مؤشر الرقم القياسي لمجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 2.83%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الأحذية وملبوسات القدم بنسبة 4.65%، وأسعار الملابس الجاهزة بنسبة 3.08%.

السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

بلغ معدل التضخم في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود نسبة 4.38%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار الغاز بنسبة 13.78%، تلتها أسعار الإيجارات التي يدفعها المستأجرون بنسبة 4.77%، ثم أسعار الوقود السائل بنسبة 3.45%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها نسبة 1.16%، نتيجة ارتفاع أسعار الخدمات المنزلية بنسبة 3.14%، تلتها أسعار الملحقات الصغيرة والمتنوعة (ملحقات الإنارة المنزلية) بنسبة 1.75%، ثم أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بنسبة 0.65%.

الصحة

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة نسبة 1.93%، متأثرة بزيادة أسعار خدمات طب الأسنان بنسبة 25.00%، تلتها أسعار خدمات المستشفيات بنسبة 9.27%، ثم أسعار الأجهزة والمعدات العلاجية بنسبة 5.45%.

النقل

بلغ معدل التضخم في مجموعة النقل نسبة 0.85%، واحتلت أسعار النقل البري الصدارة في هذه المجموعة بمعدل 7.54%، تلتها أسعار الدراجات النارية بنسبة 4.18%، ثم أسعار الوقود والزيوت لوسائل النقل بنسبة 2.50%.

الاتصالات

انكمش مؤشر الرقم القياسي لمجموعة الاتصالات لتصل إلى نسبة 0.10%، نتيجة لانخفاض أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بمعدل 17.31%.

الترفيه والثقافة

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.42%، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار الكتب بنسبة 12.70%، تلتها أسعار الألعاب بنسبة 10.38%، ثم أسعار القرطاسية ومواد الرسم بنسبة 5.57%.

التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم نسبة 3.99%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع رسوم الدراسة للمرحلة الجامعية بنسبة 4.82%، تلتها رسوم الدراسة للمرحلة الثانوية بنسبة 3.90%، ثم رسوم الدراسة لمرحلة رياض الأطفال والحلقة الأولى بنسبة 3.67%.

المطاعم والفنادق

بلغ معدل التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق نسبة 1.67%، نتيجة لارتفاع أسعار الإقامة بالفنادق بنسبة بلغت 9.12%، تلتها أسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 1.64%.

السلع والخدمات المتنوعة

بلغ معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة نسبة 1.66%، نتيجة لارتفاع في أسعار خدمات العناية الشخصية بنسبة 7.64%، تلتها أسعار أجهزة العناية الشخصية الكهربائية بنسبة 3.14%، ثم أسعار مواد وأدوات العناية الشخصية بنسبة 2.82%.